



Уточнения ПАО «Медиахолдинг» по поводу исключения ценных бумаг ПАО «Медиахолдинг» из раздела «Третий уровень» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская биржа и прекращении торгов ценными бумагами ПАО «Медиахолдинг» в ПАО Московская Биржа

Москва, 03 марта 2023 года

Публичное акционерное общество «Медиахолдинг» (далее - ПАО «Медиахолдинг» или «Компания») считает нужным сделать следующие разъяснения для акционеров и инвесторов в связи с тем, что в соответствии с Правилами листинга ПАО Московская Биржа 22 февраля 2023 года были приняты решения об исключении с 22 мая 2023 года из раздела «Третий уровень» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская Биржа, в связи с получением Биржей рекомендации Экспертного совета по листингу ПАО Московская Биржа (акции обыкновенные ПАО «Медиахолдинг», находящиеся в Секторе компаний повышенного инвестиционного риска, регистрационный номер выпуска – 1-02-12479-А от 07.08.2008) и прекращении с 22 мая 2023 года торгов в ПАО Московская Биржа ценными бумагами ПАО «Медиахолдинг»:

1. Акции ПАО «Медиахолдинг» по-прежнему торгуются в разделе «Третий уровень» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская биржа под биржевым символом (тикером) ODVA, торги по акциям проходят в обычном режиме до 22 мая 2023 года.
2. С 22 мая 2023 года акции ПАО «Медиахолдинг» доступны для совершения сделок купли-продажи на внебиржевом рынке.
3. Причиной исключения акций ПАО «Медиахолдинг» из раздела «Третий уровень» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО Московская Биржа, возможно, стали технические и количественные изменения в правилах листинга и обращения ценных бумаг в ПАО Московская биржа, в частности, повышение требований ПАО Московская Биржа к эмитентам ценных бумаг по ряду параметров.

Компания не планирует выносить на рассмотрение общего собрания акционеров вопрос о реорганизации. Руководство компании заинтересовано в том, чтобы ПАО «Медиахолдинг» и далее оставалось прозрачной публичной компанией, соблюдающей все требования законодательства и стандарты, предъявляемые регулирующими органами, в том числе Банком России и ПАО Московская Биржа, к публичным компаниям - эмитентам ценных бумаг.

Основными стратегическими задачами, поставленными Компанией на 2023 год, являются:

- дальнейшее увеличение технического охвата аудитории телеканала O2TV;
- оптимизация сети вещания;
- рост рекламных доходов;

- диверсификация бизнеса телеканала;
- развитие дополнительных услуг: аренда мультимедийного павильона, онлайн-трансляции и концерты, продакшн полного цикла (livebox.space).

Компания в дальнейшем рассматривает возможность размещения своих ценных бумаг на Московской или Санкт-Петербургской Бирже.

О компании

Публичное акционерное общество «Медиахолдинг» (ПАО «Медиахолдинг») было создано в 2007 году. ПАО «Медиахолдинг» и его дочерние и аффилированные структуры вместе составляют Группу компаний «Медиахолдинг». В состав Группы компаний «Медиахолдинг», кроме головного общества, также входят ООО «Гамма», ООО «Репаблик Медиа», ООО «Софит» и ООО «ОМТ», а также другие компании. Основной деятельностью дочерних компаний ГК «Медиахолдинг» является деятельность в области кабельно-спутникового телевизионного вещания и рекламная деятельность. Акции ПАО «Медиахолдинг» с 2008 года обращаются на Московской Бирже (символ ODVA). Подробную информацию о ПАО «Медиахолдинг» можно получить на сайте www.o2tvbiz.ru

Некоторые заявления, содержащиеся в наших пресс-релизах, не являются историческими фактами, а представляют собой заявления относительно будущего (прогнозы). К таким заявлениям относятся, помимо прочего: планы или прогнозы в отношении наших доходов, прибылей (убытков), в том числе - прибылей (убытков) на акцию, дивидендов, структуры капитала, в том числе - акционерного капитала, иных финансовых показателей и коэффициентов, инвестиционной программы; заявления относительно наших планов, целей или задач в операционной деятельности; заявления относительно будущих экономических показателей; заявления относительно допущений, на которых основываются заявления. Такие слова, как «полагать», «ожидать», «предполагать», «планировать», «намереваться», «считать», «рассчитывать», а также аналогичные обороты и глаголы, употребленные в будущем времени, призваны обозначить перспективные заявления, но при этом не представляют собой обозначения обязательного наступления событий, содержащихся в таких заявлениях. По своей природе заявления относительно будущего (прогнозы) подразумевают неотъемлемые риски того, что планы, ожидания и иные заявления относительно будущего не реализуются. Читателю следует помнить о том, что, в силу ряда факторов риска, фактические результаты Компании могут существенно отличаться от планов, целей, ожиданий, оценок и намерений, выраженных в таких заявлениях относительно будущего. Если Вы полагаетесь на заявления относительно будущего, Вам следует тщательно проанализировать обозначенные выше факты и прочие вопросы и события, в которых отсутствует ясность, особенно в свете политической, экономической, социальной и правовой ситуации, в которой функционирует наша Компания. Такие перспективные заявления являются действительными только в дату их опубликования, и Компания не берет на себя обязательство по их обновлению или пересмотру, будь то при получении новой информации, при наступлении новых событий или по иной причине. Компания не делает никаких заявлений и не предоставляет никаких заверений о том, что результаты, предполагаемые в таких заявлениях относительно будущего, будут достигнуты, а также не публикует никакой оценки вероятности достижения результатов, предполагаемых в прогнозных заявлениях. Заявления относительно будущего представляют только один из возможных вариантов развития ситуации и не могут рассматриваться как самый вероятный или стандартный ход событий.